

# 10. Tag der Automobilwirtschaft

## Aufschwung nach der Krise

Wie gut ist die Automobilbranche darauf vorbereitet?

## Institut für Automobilwirtschaft (IFA)



**IFA automotive forum**  
7. und 8. Oktober 2009

### Keynotes



**Günther H. Oettinger**  
Ministerpräsident  
Baden-Württemberg



**Prof. Dr. Martin Winterkorn**  
Vorsitzender des  
Vorstandes  
Volkswagen AG

### Top Referenten



**Dr. Joachim Schmidt**  
Leiter Vertrieb und  
Marketing  
Mercedes-Benz Cars



**Karsten Engel**  
Leiter Vertrieb  
Deutschland  
BMW Group



**Alain Uyttenhoven**  
Vice President  
Toyota Deutschland  
GmbH



**Dr. Michael Kern**  
Vorsitzender der  
Geschäftsleitung  
A.T.U Handels  
GmbH & Co. KG



**Jochen Coelsch**  
Direktor Ford Service  
Organisation  
Ford Werke GmbH



**Hans-Jürgen Persy**  
Vorstandsvorsitzender  
Löhr & Becker AG



**Rolf Schumann**  
Country Engagement  
Principal  
Better Place Europe

### Kooperationspartner



Emil Frey Gruppe Deutschland

## Veranstalter

ifa forum+management gmbh  
Parkstraße 4  
73312 Geislingen  
Telefon: +49 (0) 7331 22 - 440  
Telefax: +49 (0) 7331 22 - 450  
Internet: www.ifa-info.de  
E-Mail: mail@ifa-info.de

## Veranstaltungsort

K3N - Die Neue Stadthalle  
Kongresszentrum Nürtingen  
Heiligkreuzstraße 4  
72622 Nürtingen  
Telefon: +49 (0) 7022 24 34 - 0  
www.k3n.de

## Kongress-Termine

### IFA *business talk*:

Mittwoch, 07. Oktober 2009  
ab 20.00 Uhr

### 10. Tag der Automobilwirtschaft:

Donnerstag, 08. Oktober 2009  
9.00 Uhr bis 16.30 Uhr

## Zielgruppe

Führungskräfte und Entscheidungsträger  
von Herstellern, Importeuren und Zulieferern  
sowie Geschäftsführer, Inhaber und  
Führungskräfte im Automobilhandel.

## Anmeldung+Organisation

Dipl.-Betriebsw. (FH) Matthias Freudenthaler  
Tel. +49 (0) 7331 22 - 440  
Fax +49 (0) 7331 22 - 450  
www.ifa-info.de

## Projektleitung+Sponsoring

Prof. Dr. Stefan Reindl  
E-Mail: stefan.reindl@ifa-info.de

## Sponsoren

ASP Automotive GmbH  
Euromobil Autovermietung GmbH  
FFS Group  
Nürnberger Versicherungsgruppe  
TECHNO-EINKAUF GmbH  
VAPS EDV-Service & Vertrieb GmbH

## Herausforderungen

Zehn Jahre scheinen kein ausreichend langer Zeitraum zu sein, um schon von einem „Jubiläum“ zu sprechen. Andererseits: Wann in den letzten Jahrzehnten war die Ereignisdichte in der Automobilbranche so groß wie in den letzten Wochen und Monaten? Die Verwerfungen im Automobilmarkt infolge der Finanzkrise, die Neu- und Restrukturierung der Automobilindustrie und der Strukturwandel im Automobilhandel haben sich auf fast unvorstellbare Weise beschleunigt. Und: Die Halbwertszeit von Prognosen ist bedenklich gesunken. Wer hätte all diese Veränderungen vor zehn Jahren, ja vielleicht auch erst vor 10 Monaten so vorausgesehen?

Wir verfolgen – nicht zuletzt vor dem skizzierten Hintergrund – mit unserem „Tag der Automobilwirtschaft“ das Ziel, die Hochschule und die Unternehmenspraxis zusammenzubringen, um allen Branchenakteuren Orientierungen über die Zukunft der Branche zu vermitteln. Orientierungen sind wichtig für die ältere, vor allem aber auch für die junge Generation, die in einigen Jahren Verantwortung übernehmen wird.

Die Automobilbranche befindet sich nicht nur technologisch in einer Zeitenwende. Allenthalben ist die Rede von der „Elektrifizierung“ des Automobils, der Neuausrichtung der Modellprogramme und der Vertriebsstrategien. Diese teilweise ineinander greifenden Herausforderungen stehen daher auch im Mittelpunkt unseres Tagungsprogramms „Aufschwung nach der Krise – wie gut ist die Automobilbranche darauf vorbereitet?“. Das ist ein anspruchsvolles, vor allem aber optimistisches Motto für eine Veranstaltung in dieser Zeit. Es zeigt: Wir wollen die Krise nicht beklagen, sondern Perspektiven und Chancen aufzeigen.

Gerne möchte ich mich an dieser Stelle bei allen Referenten bedanken, die sich bereit erklärt haben, unseren Kongress aktiv mitzugestalten. Wir wissen dieses Engagement zur Qualifizierung des Branchennachwuchses sehr zu schätzen. Aber auch Ihnen, den Teilnehmern, möchte ich danken – vor allem jenen, die schon seit vielen Jahren regelmäßig zu unseren Veranstaltungen kommen und uns auch auf andere Weise tatkräftig unterstützen. Dank gilt – last but not least – auch unseren Ausstellern und Sponsoren, ohne die wir diese Veranstaltung nicht in dieser Form durchführen könnten.

Ich freue mich, Sie alle bei unserem 10. Tag der Automobilwirtschaft in Nürtingen persönlich begrüßen zu dürfen!

Herzlichst



Prof. Dr. Willi Diez

## IFA *business talk*

### 07. Oktober 2009

ab 20.00 Uhr im Panoramasaal des Kongresszentrums K3N in Nürtingen

### Begrüßung

Wolfgang Linsenmaier  
DEKRA Automobil  
GmbH

Stefan J. Gaul  
mobile.international  
GmbH

Rudolf F. Wohlfarth  
Emil Frey Deutschland  
FFS Group

### Impuls Statement:

### 10 Jahre Automobilwirtschaft im Wandel

Burkhard Weller  
WELLERGRUPPE  
GmbH & Co. KG

“Get-Together” mit Lounge-Musik und schwäbischem Slow Food

## Programm

### 08. Oktober 2009

- 9:00 Uhr Begrüßung
- 9:10 Uhr Eröffnungsansprache:  
**Das Automobilland Baden-Württemberg – Herausforderungen und Chancen**
- 9:40 Uhr Keynote:  
**Die Zukunft der Weltautomobilindustrie**
- 10:30 Uhr Kaffeepause
- 11:00 Uhr **Vertrieb und Marketing zwischen Emotion und Ökologie**
- 11:30 Uhr **Automobilvertrieb im Spannungsfeld von Markenanspruch und Kosteneffizienz**
- 12:00 Uhr **Ökologie-Offensive – was heißt das für Vertrieb und Handel?**
- 12:30 Uhr Mittagspause
- 14:00 Uhr Impuls-Statements und Paneldiskussion:  
**Der Kampf um den Kunden – neue Konzepte für den Automobilservice**
- 15:00 Uhr Kaffeepause
- 15:30 Uhr **Wo liegen die Erfolgspotenziale für den Automobilhandel der Zukunft?**
- 16:00 Uhr **Vom Auto zum Mobilitätskonzept – das Elektroauto als Katalysator für ein neues Geschäftsmodell**
- 16:30 Uhr Ende der Veranstaltung

## HfWU News



Seit Oktober 2009 bietet die Hochschule für Wirtschaft und Umwelt (HfWU) in Geislingen einen eigenständigen Studiengang Automobilwirtschaft an. Wie die Bewerberzahlen zeigen, stößt das Bachelor-Programm „Automobilwirtschaft - Automotive Business“ (B.A.) auf großes Interesse.

Die Studieninhalte sind breit angelegt und auf die unternehmerische Praxis gerichtet. Daneben stehen Fremdsprachenkenntnisse sowie die Schaffung interkultureller Kompetenzen im Mittelpunkt des Studiums. Die vermittelten automobilwirtschaftlichen Inhalte bieten beste Chancen für den beruflichen Ein- und Aufstieg in den Unternehmen der Branche.

Das Institut für Automobilwirtschaft (IFA) bietet außerdem die Möglichkeit, aktiv an Forschungsprojekten mitzuwirken. Im Mittelpunkt stehen dabei Lösungsansätze mit konkretem Branchen- und Praxisbezug.

Darauf aufbauend wird ab dem Wintersemester 2010/2011 ein „Master of Automotive Management“ angeboten, der nach drei Semestern mit dem „Master of Arts“ (M.A.) abschließt.

Weiterführende Informationen unter: [www.auw.hfwu.de](http://www.auw.hfwu.de)

## Referenten

**Prof. Dr. Willi Diez**

**Günther H. Oettinger**  
Ministerpräsident Baden-Württemberg

**Prof. Dr. Martin Winterkorn**  
Vorsitzender des Vorstandes, Volkswagen AG

**Dr. Joachim Schmidt**  
Leiter Vertrieb und Marketing, Mercedes-Benz Cars

**Karsten Engel**  
Leiter Vertrieb Deutschland, BMW Group

**Alain Uytenhoven**  
Vice President, Toyota Deutschland GmbH

Moderation: **Prof. Dr. Stefan Reindl**

**Dr. Michael Kern**  
Vorsitzender der Geschäftsleitung,  
A.T.U Handels GmbH & Co. KG

**Jochen Coelsch**  
Direktor Ford Service Organisation, Ford Werke GmbH

**Hans-Jürgen Persy**  
Vorstandsvorsitzender, Löhrr & Becker AG

**Rolf Schumann**  
Country Engagement Principal, Better Place Europe

## Aussteller

Arbeitskreis der Autobanken (AKA)  
arwe Service GmbH  
AutoBusiness Group GmbH  
Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe AG  
CG Car-Garantie Versicherungs-AG  
Cirquent GmbH  
DEKRA Automobil GmbH  
Emil Frey Deutschland / FFS Group  
ExxonMobil  
iic group GmbH  
Jäger + Schmitter DIALOG GmbH  
mobile.international GmbH  
Real Garant Versicherung AG  
Santander Consumer Bank AG  
Schloz Wöllenstein Services  
GmbH & Co. KG.

## Medienpartner

**AUTOHAUS** **kfz-betrieb**

**Postanschrift**

ifa forum+management gmbh  
Parkstraße 4  
73312 Geislingen  
Telefax: +49 (0) 7331 22 - 450  
Internet: www.ifa-info.de  
E-Mail: mail@ifa-info.de

**Teilnahmegebühr**

Die Teilnahmegebühr für den Kongress am 08.10.09 beträgt € 380,- zzgl. gesetzl. MwSt. je Person. Die Teilnahme am IFA *business talk* am 07.10.09 ist dabei kostenfrei. Mitglieder der Automobilia Geislingen erhalten einen Nachlass von € 60,-. Dieser Nachlass ist nicht auf weitere Personen (Betriebsangehörige, Ehepartner etc.) übertragbar. Für Studierende der HfWU gelten besondere Teilnahmebedingungen. Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke sind im Preis enthalten.

**Geschäftsbedingungen**

Bitte senden Sie die vorliegende Anmeldung bis spätestens 25. September 2009 an die ifa forum+management gmbh. Die Anmeldung ist verbindlich! Sie erhalten anschließend eine Rechnung über den Gesamtbetrag, den Sie bitte innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungseingang an folgende Bankverbindung überweisen:

**Kreissparkasse Göppingen**  
BLZ 610 500 00, Konto 160 671 23

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs bearbeitet. Bei Zusendung via E-Mail akzeptieren wir die Anmeldung auch ohne Unterschrift! Der Absender haftet für die Richtigkeit der Angaben. Der Programmablauf versteht sich vorbehaltlich etwaiger Änderungen.

**Hotelempfehlungen**

Best Western Hotel am Schlossberg  
Tel. +49 (0) 7022 70 40 | www.hotel-am-schlossberg.de  
Direkter Zugang zum Kongresszentrum  
Bei Buchung: Kennwort "Automobilwirtschaft"

Hotel U-NO1 - das etwas andere Hotel  
Tel. +49 (0) 7022 94 321 - 0 | www.uno1.de

Hotel Vetter  
Tel. +49 (0) 7022 92 16 - 0 | www.hotel-vetter.de

Hotel Café Restaurant Bauer  
Tel. +49 (0) 7022 94 41 - 0 | www.hotel-bauer-gmbh.de

**Stornierung**

Bis zum 25. September 2009 ist eine Stornierung der Teilnahme gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 100,- möglich. Nach dieser Frist erfolgt die Abrechnung des Gesamtbetrages.

**Anmeldung**

Bitte per Post oder via Fax an +49 (0) 7331 / 22 - 450 zusenden!  
Ja, ich melde mich verbindlich für das IFA *automotive forum* an (Zutreffendes bitte ankreuzen):

- Ich besuche den 10. Tag der Automobilwirtschaft am 08.10.2009
- Ich besuche auch den IFA *business talk* am 07.10.2009 (nur in Verbindung mit dem Besuch des Kongresses am 08.10.2009)

Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen! Online-Formular unter: www.ifa-info.de

Frau  Herr  Prof.  Dr.

Mitglied der Automobilia Geislingen/Steige  ja  nein

Name, Vorname \_\_\_\_\_

Firma/Institution (Rechnungsanschrift) \_\_\_\_\_

Straße/Hausnummer \_\_\_\_\_

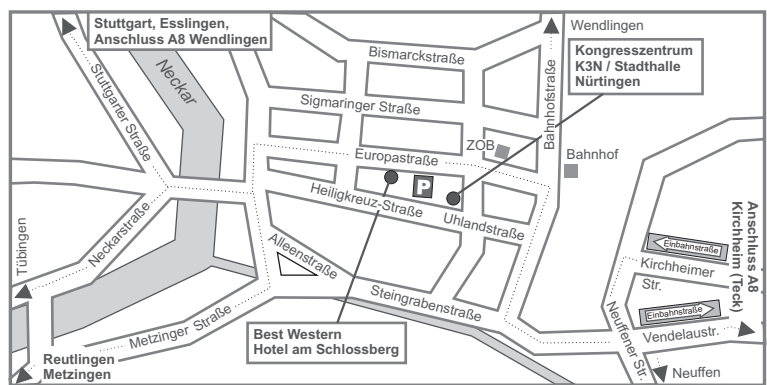
PLZ \_\_\_\_\_ Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Telefax \_\_\_\_\_

E-Mail-Adresse \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

**Anfahrt**



Mit freundlicher Unterstützung von

